

Fase 1 del estudio de tránsito de North Harnett

¡Bienvenido!

A medida que el condado de North Harnett continúa experimentando un mayor crecimiento y desarrollo, se está **explorando** varias opciones de movilidad, como el transporte público. El **estudio de tránsito de North Harnett** identificará las necesidades de tránsito y brindará recomendaciones de servicios de tránsito para la mitad norte del condado de Harnett, que se encuentra en el límite de la Organización de Planificación Metropolitana del Área Capital (CAMPO (<https://www.campo-nc.us/>)), esto incluye Angier, Buies Creek, Coats, Lillington y el Parque Estatal Raven Rock. y la Universidad de Campbell.

Sus respuestas a esta encuesta ayudarán al equipo de estudio a comprender la **necesidad y el deseo de transporte público de la comunidad, y también se utilizarán para crear una visión** del transporte público en el norte del condado de Harnett. La encuesta estará disponible **hasta el 19 de mayo**.

Para obtener más información sobre el estudio, visite: **www.NorthHarnettTransitStudy.com**.

¿Cómo se enteró de esta encuesta? (Seleccione todas las que correspondan)

- Sitio web del proyecto o estudio
- Sitio web de CAMPO
- Correo electrónico
- Medios de comunicación social
- YouTube
- Medios de comunicación o blogs en línea
- Medios impresos
- En persona del personal del proyecto
- Boca a boca
- Otro

¿Cuál es el código postal donde **vives** ?

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="radio"/> 27312 | <input type="radio"/> 27540 | <input type="radio"/> 27601 |
| <input type="radio"/> 27330 | <input type="radio"/> 27542 | <input type="radio"/> 27603 |
| <input type="radio"/> 27501 | <input type="radio"/> 27544 | <input type="radio"/> 27604 |
| <input type="radio"/> 27502 | <input type="radio"/> 27545 | <input type="radio"/> 27605 |
| <input type="radio"/> 27504 | <input type="radio"/> 27546 | <input type="radio"/> 27606 |
| <input type="radio"/> 27505 | <input type="radio"/> 27549 | <input type="radio"/> 27607 |
| <input type="radio"/> 27508 | <input type="radio"/> 27557 | <input type="radio"/> 27608 |
| <input type="radio"/> 27509 | <input type="radio"/> 27559 | <input type="radio"/> 27609 |
| <input type="radio"/> 27511 | <input type="radio"/> 27560 | <input type="radio"/> 27610 |
| <input type="radio"/> 27513 | <input type="radio"/> 27562 | <input type="radio"/> 27612 |
| <input type="radio"/> 27517 | <input type="radio"/> 27565 | <input type="radio"/> 27613 |
| <input type="radio"/> 27518 | <input type="radio"/> 27571 | <input type="radio"/> 27614 |
| <input type="radio"/> 27519 | <input type="radio"/> 27576 | <input type="radio"/> 27615 |
| <input type="radio"/> 27520 | <input type="radio"/> 27577 | <input type="radio"/> 27616 |
| <input type="radio"/> 27521 | <input type="radio"/> 27581 | <input type="radio"/> 27617 |
| <input type="radio"/> 27522 | <input type="radio"/> 27587 | <input type="radio"/> 27703 |
| <input type="radio"/> 27523 | <input type="radio"/> 27591 | <input type="radio"/> 27704 |
| <input type="radio"/> 27524 | <input type="radio"/> 27592 | <input type="radio"/> 27713 |
| <input type="radio"/> 27525 | <input type="radio"/> 27596 | <input type="radio"/> 27880 |
| <input type="radio"/> 27526 | <input type="radio"/> 27597 | <input type="radio"/> 27882 |
| <input type="radio"/> 27527 | | <input type="radio"/> 28323 |
| <input type="radio"/> 27529 | | <input type="radio"/> 28334 |
| <input type="radio"/> 27539 | | <input type="radio"/> 28339 |
| | | <input type="radio"/> Other |

¿Cuál es el código postal donde **trabaja o asiste a la escuela** ?

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="radio"/> 27312 | <input type="radio"/> 27540 | <input type="radio"/> 27601 |
| <input type="radio"/> 27330 | <input type="radio"/> 27542 | <input type="radio"/> 27603 |
| <input type="radio"/> 27501 | <input type="radio"/> 27544 | <input type="radio"/> 27604 |
| <input type="radio"/> 27502 | <input type="radio"/> 27545 | <input type="radio"/> 27605 |
| <input type="radio"/> 27504 | <input type="radio"/> 27546 | <input type="radio"/> 27606 |
| <input type="radio"/> 27505 | <input type="radio"/> 27549 | <input type="radio"/> 27607 |
| <input type="radio"/> 27508 | <input type="radio"/> 27557 | <input type="radio"/> 27608 |
| <input type="radio"/> 27509 | <input type="radio"/> 27559 | <input type="radio"/> 27609 |
| <input type="radio"/> 27511 | <input type="radio"/> 27560 | <input type="radio"/> 27610 |
| <input type="radio"/> 27513 | <input type="radio"/> 27562 | <input type="radio"/> 27612 |
| <input type="radio"/> 27517 | <input type="radio"/> 27565 | <input type="radio"/> 27613 |
| <input type="radio"/> 27518 | <input type="radio"/> 27571 | <input type="radio"/> 27614 |
| <input type="radio"/> 27519 | <input type="radio"/> 27576 | <input type="radio"/> 27615 |
| <input type="radio"/> 27520 | <input type="radio"/> 27577 | <input type="radio"/> 27616 |
| <input type="radio"/> 27521 | <input type="radio"/> 27581 | <input type="radio"/> 27617 |
| <input type="radio"/> 27522 | <input type="radio"/> 27587 | <input type="radio"/> 27703 |
| <input type="radio"/> 27523 | <input type="radio"/> 27591 | <input type="radio"/> 27704 |
| <input type="radio"/> 27524 | <input type="radio"/> 27592 | <input type="radio"/> 27713 |
| <input type="radio"/> 27525 | <input type="radio"/> 27596 | <input type="radio"/> 27880 |
| <input type="radio"/> 27526 | <input type="radio"/> 27597 | <input type="radio"/> 27882 |
| <input type="radio"/> 27527 | | <input type="radio"/> 28323 |
| <input type="radio"/> 27529 | | <input type="radio"/> 28334 |
| <input type="radio"/> 27539 | | <input type="radio"/> 28339 |
| | | <input type="radio"/> Other |

Sus respuestas a las siguientes preguntas demográficas ayudarán a garantizar que este proceso de planificación represente las diversas necesidades e intereses del área de estudio.

Seleccione *TODAS* las opciones a continuación que se apliquen a usted.

- Tengo *17* años o *menos*
- Tengo *18-24* años
- Tengo *25-64* años
- Tengo *65* años o *mayor*
- Me identifico como *mujer*
- Me identifico como *hombre*
- Me identifico como *no binario* u *otro género*
- Soy o se me considera *discapacitado*
- Cinco (5) o más personas viven en mi *hogar*
- El ingreso total de mi *hogar* es *de \$53,000* al año o menos
- Mi hogar tiene *cero autos*
- *No* hablo, leo o escribo *inglés* bien
- Soy de origen *hispano, latino o español*
- Represento una raza *minoritaria* o *2+* razas (afroamericana, asiática, sudasiática, india americana, nativa de Alaska, del Medio Oriente, hawaiana, isleña del Pacífico)

¿Cuáles son sus principales modos de viajar?

- Conducir solo
- Conducir con otros/Compartir viaje
- Conducido por familiares/amigos (no tengo licencia y/o vehículo)
- Caminar
- Bicicleta
- Tránsito
- Viaje compartido (Uber, Lyft)

¿Ha utilizado el servicio de tránsito antes?

- Sí, he utilizado el transporte público. (Enumere brevemente dónde o qué servicio de tránsito ha utilizado antes en los comentarios a continuación)
- No, nunca he usado el transporte público.

¿Está familiarizado con el Sistema de Transporte Rural del Área de Harnett (HARTS)?

- Sí, he utilizado el servicio.
- Sí, pero personalmente no he utilizado el servicio.
- No.

¿Qué opinas sobre **el uso personal del transporte público** ?

Soy...

- Muy interesado
- Algo interesado
- Ni interesado ni desinteresado
- Algo desinteresado
- Muy desinteresado
- Enseguro

Las siguientes declaraciones expresan el valor que el tránsito brinda a las comunidades. **Califique qué tan importante es cada uno para usted** al decidir si respalda la inversión en transporte público para la comunidad de N. Harnett.

| | Muy importante | Importante | Algo importante | Algo sin importancia | Sin importancia | No es importante en absoluto |
|---|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|--|
| Proporcionar opciones de transporte para personas de bajos ingresos. | <input type="radio"/> Muy importante | <input type="radio"/> Importante | <input type="radio"/> Algo importante | <input type="radio"/> Algo sin importancia | <input type="radio"/> Sin importancia | <input type="radio"/> No es importante en absoluto |
| Reducir el desempleo aumentando el acceso al empleo. | <input type="radio"/> Muy importante | <input type="radio"/> Importante | <input type="radio"/> Algo importante | <input type="radio"/> Algo sin importancia | <input type="radio"/> Sin importancia | <input type="radio"/> No es importante en absoluto |
| Proporcionar opciones de transporte para personas mayores, personas discapacitadas u otras personas que no puedan conducir. | <input type="radio"/> Muy importante | <input type="radio"/> Importante | <input type="radio"/> Algo importante | <input type="radio"/> Algo sin importancia | <input type="radio"/> Sin importancia | <input type="radio"/> No es importante en absoluto |
| Reducir el costo del transporte de un hogar o ayudar a los hogares a tener menos automóviles. | <input type="radio"/> Muy importante | <input type="radio"/> Importante | <input type="radio"/> Algo importante | <input type="radio"/> Algo sin importancia | <input type="radio"/> Sin importancia | <input type="radio"/> No es importante en absoluto |
| Ayudar a las personas a evitar la congestión (reducir el número de vehículos en las carreteras). | <input type="radio"/> Muy importante | <input type="radio"/> Importante | <input type="radio"/> Algo importante | <input type="radio"/> Algo sin importancia | <input type="radio"/> Sin importancia | <input type="radio"/> No es importante en absoluto |

| | Muy importante | Importante | Algo importante | Algo sin importancia | Sin importancia | No es importante en absoluto |
|---|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|--|
| Ayude a las personas a conducir menos para mejorar la calidad del aire. | <input type="radio"/> Muy importante | <input type="radio"/> Importante | <input type="radio"/> Algo importante | <input type="radio"/> Algo sin importancia | <input type="radio"/> Sin importancia | <input type="radio"/> No es importante en absoluto |
| Facilitar que las personas caminen más y anden en bicicleta, para mejorar la salud pública y/o reducir los costos de salud. | <input type="radio"/> Muy importante | <input type="radio"/> Importante | <input type="radio"/> Algo importante | <input type="radio"/> Algo sin importancia | <input type="radio"/> Sin importancia | <input type="radio"/> No es importante en absoluto |
| Apoyar el desarrollo de vecindarios y centros de actividades más densos y transitables a pie o en bicicleta. | <input type="radio"/> Muy importante | <input type="radio"/> Importante | <input type="radio"/> Algo importante | <input type="radio"/> Algo sin importancia | <input type="radio"/> Sin importancia | <input type="radio"/> No es importante en absoluto |
| Aliente a nuevas empresas y empleados a venir al condado de Harnett. | <input type="radio"/> Muy importante | <input type="radio"/> Importante | <input type="radio"/> Algo importante | <input type="radio"/> Algo sin importancia | <input type="radio"/> Sin importancia | <input type="radio"/> No es importante en absoluto |

¿Qué inquietudes tiene sobre el tránsito?

- Confiabilidad del Servicio
- Facilidad de uso para personas con problemas de movilidad
- Seguridad y protección
- Comodidad y limpieza
- Costo para los contribuyentes
- Aprender a utilizar el transporte público
- Otro

¿Cómo utilizaría el transporte público en North Harnett?

Para obtener más información rápidamente sobre los diferentes tipos de servicios de transporte, haga clic en el documento informativo a continuación para ver estudios de casos locales.

Para cada una de las preguntas a continuación, ¿cuáles serían sus *principales prioridades* en un sistema de tránsito de North Harnett? En última instancia, puede que no sea necesario elegir entre las siguientes opciones. Para el Estudio, **este ejercicio ayudará a delimitar las prioridades de la comunidad**.

Seleccione **uno** :

- Un autobús lanzadera que opera a lo largo de la **misma ruta** al mismo horario **programado**
- Un servicio de traslado compartido que se puede reservar **a pedido** y brinda **servicio puerta a puerta**, recogiendo a varios pasajeros en el camino
- Un servicio de traslado compartido que debe reservarse **con horas de anticipación** y brinda **servicio puerta a puerta**, recogiendo a varios pasajeros en el camino

Seleccione hasta **TRES** :

- Servir a los centros de empleo con un servicio enfocado en tiendas y centros de negocios.
- Atiende centros residenciales
- Servicio solo durante las horas pico (6 a. m. - 9 a. m. y 4 p. m. - 6 p. m.)
- Servicio en horario de mediodía (9 a.m. - 4 p.m.)
- Servicio que comienza temprano en la mañana (antes de las 6 a.m.)
- Servicio que funciona más tarde por la noche (después de las 6:00 p.m.)
- Servicio que funciona los fines de semana.
- Tiempo de viaje más rápido a los destinos

Seleccione **uno** :

- Servicio local (destinos principalmente dentro del condado de Harnett)
- Servicio regional (destinos principalmente fuera del condado de Harnett)

Seleccione **uno** :

- Elementos tecnológicos (información de llegada en tiempo real, reservas basadas en aplicaciones, etc.)
- Ubicación de la parada/Elementos del área de la estación (refugios, bancos, etc.)
- Mejorar las áreas para caminar/andar en bicicleta que conducen a las paradas de autobús (aceras, cruces peatonales, etc.)

Si las prioridades que seleccionó anteriormente estuvieran disponibles, **¿con qué frecuencia** usaría el transporte público?

- A diario
- 4-5 veces por semana
- 1-3 veces por semana
- 1-4 veces al mes
- No frecuentemente
- Solo para emergencias personales (el vehículo alternativo no está disponible)
- Probablemente no usaría el transporte público

¿Para qué **tipos de viajes** utilizarías el transporte público?

- Trabajo/Escuela
- Compras y recados
- Citas de servicios médicos/sociales
- Visitas Sociales y Eventos
- Recreativo
- Otro

Quando haya terminado, devuelva el papel de la encuesta a la persona que se lo entregó. O bien, póngase en contacto con Gabriela Lawlor en: (984) 542-3620 o Gaby.Lawlor@campo-nc.us.

Gracias para sus respuestas. Para obtener más información sobre el estudio, visite: www.NorthHarnettTransitStudy.com.